



КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН
по образовательной программе 6В11101 «Туризм»
уровень: бакалавриат (ВА)
(срок обучения - 3 года, для набора 2023 года)



Каталог элективных дисциплин разработан на основе учебных планов образовательной программы 6В11101 «Туризм» и утвержден Учебно-методическим советом Карагандинского университета Казпотребсоюза (протокол № 1 от «14» августа 2023г. Караганда, КарУК 2023 19 стр.

Предназначен для обучающихся бакалавриата набора 2023 года. Утвержденный каталог элективных дисциплин вносится в электронную базу (АИС) университета с целью обеспечения доступа студентов и прохождения процедуры регистрации.

РУКОВОДСТВО ПО РАБОТЕ С КАТАЛОГОМ

Каталог элективных дисциплин (КЭД) - это систематизированный аннотированный перечень всех элективных учебных дисциплин, содержащий их краткое описание с указанием цели изучения, краткого содержания (основных разделов) и ожидаемых результатов изучения (приобретаемые обучающимися знания, умения, навыки и компетенции)

Каталог элективных дисциплин обеспечивает обучающимся возможность альтернативного выбора элективных учебных дисциплин для оперативного и гибкого построения индивидуальной образовательной траектории и самостоятельного формирования индивидуального учебного плана.

Элективные дисциплины – это учебные дисциплины, входящие в вузовский компонент и компонент по выбору в рамках установленных академических кредитов и вводимые университетом, отражающие индивидуальную подготовку обучающегося, учитывающие специфику социально-экономического развития и потребности конкретного региона, сложившиеся научные школы.

Вузовский компонент (ВК) – это перечень учебных дисциплин и соответствующих минимальных объемов академических кредитов, определяемых университетом самостоятельно для освоения студентом своей образовательной программы;

Компонент по выбору (КВ) – это перечень учебных дисциплин и соответствующих минимальных объемов академических кредитов, предлагаемых университетом, самостоятельно выбираемых студентами с учетом их прerreквизитов и постреквизитов.

Элективные дисциплины предлагаются кафедрами университета в рамках образовательной программы. Из всего перечня элективных учебных дисциплин обучающийся может выбрать те, которые интересны именно ему.

Порядок выбора элективных дисциплин при помощи КЭДа для включения в индивидуальный учебный план обучающегося:

1. В КЭДе найти таблицу соответствующего (планируемого) курса и семестров обучения.
2. Ознакомиться с перечнем элективных дисциплин, их объемом. **Важно! Компоненты по выбору объединены в курсы по выбору с соответствующим номером.** Из каждого курса по выбору для изучения и регистрации можно выбрать **только одну** элективную учебную дисциплину КВ.
3. Изучить описание предлагаемых элективных учебных дисциплин компонента по выбору, определиться с выбираемым элективом.
4. Проверить количество набранных кредитов по элективам, чтобы оно соответствовало количеству кредитов, требуемых для освоения на данном курсе и в семестрах.
5. Выбор элективных учебных дисциплин компонента по выбору осуществляется при консультации эдвайзеров (преподавателей выпускающих кафедр).
6. Элективные учебные дисциплины вузовского компонента установлены университетом и обязательны к изучению всеми студентами образовательной программы.

ЭЛЕКТИВНЫЕ УЧЕБНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ ВУЗОВСКОГО КОМПОНЕНТА 1 КУРС

Цикл дисциплин	Наименование дисциплины	Кол. кредита	Семестр
Курс по выбору 1			
БД	История туризма	5	2
	Событийный туризм		
Курс по выбору 2			
БД	География международного туризма	5	1
	Экономика регионов мира		
Курс по выбору 3			
БД	Майнор - https://www.keu/kz/ru/student/katalogi-elektivnykh-distiplin.html	5	2

Курс по выбору 1

История туризма

Пререквизиты: История Казахстана

Цель: дать студентам знания об основных этапах становления мирового туризма, развитии турбизнеса в отдельных странах и регионах. Сформировать целостное представление об исторических формах функционирования туризма, что позволит выявить сущность теоретических проблем современного туризма в целях совершенствования отечественной индустрии.

Краткое описание курса: Туристская деятельность и ее социальные функции в жизни человека. Туристская деятельность и ее социальные функции в жизни человека. История возникновения туризма в древнем мире и средневековье. История возникновения туризма в древнем мире и средневековье. Становление туризма в новое время. Становление туризма в новое время. Развитие международного туризма в XX веке и до нашего времени. История становления туризма в Российской империи (1797–1917 гг.). История развития туризма в СССР (1917–1991 гг.). История становления и развития туризма в Казахстане с древности до наших дней. История становления и развития туризма в Казахстане с древности до наших дней. Современное состояние и проблемы развития туризма в странах СНГ и Казахстана. Пути повышения эффективности туризма как современного социального явления. Основные концепции развития мировой индустрии туризма и их значение для РК. Обоснование концепции развития индустрии туризма в РК.

Ожидаемые результаты: знать историю туристской деятельности и ее функции в социуме; изучить социально-экономические причины первых организованных путешествий; углубить знания об истории возникновения туризма в древнем мире, средневековье и новом времени; Доизучить особенности становления туризма в отдельных регионах.

Событийный туризм

Пререквизиты: История Казахстана

Постреквизиты: Экскурсоведение, Регионоведение

Цель: дать студентам углубить знания об основных понятиях, видах и истории событийного туризма, расширить знания event-менеджменте и event-маркетинге, расширить знания об особенностях подготовки и этапах планирования мероприятия

Краткое описание курса:

Понятие событийного туризма. Особенности событийного туризма. История событий и событийного туризма. Классификация событий, являющихся поводом для посещения дестинации. Классификация событийного туризма. Специфика мероприятий в событийном туризме. Характеристика русских народных праздников, ставших основой для развития событийного туризма. История событий и событийного туризма в Казахстане. Событийный туризм в СССР. Современное состояние событийного туризма в Казахстане. Международные мероприятия, проводимые в Казахстане

Ожидаемые результаты: знать особенности событийного туризма, историю событий и событийного туризма, классификацию событий, являющихся поводом для посещения дестинации.

Курс по выбору 2

География международного туризма

Пререквизиты: География (шк. дисц.)

Постреквизиты: Оформление визовых документов, Туроперейтинг,

Цель преподавания дисциплины – сформировать у студентов целостное представление о неравномерности и территориальных (региональных, страновых) особенностях развития международного туризма.

Краткое описание курса: Международный туризм: определение, основные понятия и терминология, Факторы развития международного туризма, Туристское страноведение, География видов туризма, Статистика международного туризма, География туристских потоков,

Современные тенденции развития международного туризма

Ожидаемые результаты: Овладеть знаниями об отраслевой и пространственной структуре международного туризма, тенденциях и особенностях его территориального развития; Использовать на практике знания и способности понимания механизма функционирования международного туризма, а также принципов рационального использования природных и социально-экономических ресурсов туристской деятельности; Уметь составить комплексную туристскую характеристику страны и региона, проводить анализ и составлять прогнозы туристских потоков, составлять туры и маршруты по странам мира, их характеристику и особенности организации;

Экономика регионов мира

Пререквизиты: Социология

Постреквизиты: Оформление визовых документов, Туроперейтинг

Цель: Овладение студентами основополагающих систематизированных знаний в области экономики конкретной страны, умение анализировать глобальную экономическую систему и ее основные проблемы, национальные модели экономического развития, макроэкономической политику государства, опыт которых мог бы быть полезен для нормализации экономической ситуации в Республике Казахстан

Краткое описание курса: Введение в экономику регионов мира, Экономика стран Европейского Союза, Экономика наиболее развитых стран Европы (Германия, Франция, Великобритания, Италия), Экономика стран Бенилюкса, Экономика США, Экономика Японии, Экономика стран Юго-Восточной Азии, Экономика стран Ближнего Востока, Экономика Центральной и Восточной Европы, Экономика стран БРИКС, Экономика стран Южной Америки, Экономика стран «Переселенческого капитализма» (Австралия, Новая Зеландия, Израиль), Экономика стран Африки, Экономика стран-членов СНГ, Экономика Республики Казахстан

Ожидаемые результаты: изучить экономику различных стран, в том числе Республики Казахстан; уметь совмещать теоретические знания с практической деятельностью, осознать



их значимость в развитии мировой экономики в современных условиях; приобрести навыки грамотного применения теоретических аспектов в решении социально-экономических процессов внешнеэкономической деятельности мировой экономики; использовать механизмы многостороннего регулирования мировой экономики при разработке прогнозных оценок развития международных экономических процессов, анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей в условиях глобализации мировой экономики и трансформации современной геополитики.

ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2 курс

Цикл дисциплин	Наименование дисциплины	Кол. кредита	Семестр
2 курс			
Курс по выбору 1			
БД	Системы бронирования	5	4
	Инфографика и коммуникации		
Курс по выбору 2			
БД	Налоги и налогообложение (Taxes and taxion)	5	3
	Бухгалтерский учет в туризме и гостиничном бизнесе		
Курс по выбору 3			
БД	Музееведение	5	3
	Культурно-исторический туризм		
Курс по выбору 4			
БД	Управление качеством в индустрии туризма	5	4
	Экспертиза качества товаров и услуг		
Курс по выбору 5			
БД	Оформление визовых документов	5	4
	Таможенное оформление		
Курс по выбору 6			
БД	Междисциплинарный курс «Маркетинговые исследования в сфере услуг»	5	3
	Рекламно-информационная деятельность в туризме и индустрии гостеприимства		
Курс по выбору 7			
БД	Туроперейтинг (на гос. языке)	5	4
	Технология и проектирование услуг в индустрии туризма и гостеприимства		
БД	Майнор - https://www.keu/kz/ru/student/katalogi-elektivnykh-distsplin.html	5	3
БД	Майнор - https://www.keu/kz/ru/student/katalogi-elektivnykh-distsplin.html	5	4

Курс по выбору 1

Системы бронирования

Пререквизиты: Основы туризмологии

Постреквизиты: Планирование и организация туристского бизнеса, Туроперейтинг

Цель: практическое знакомство с наиболее распространенными в мире и Казахстане программами бронирования и резервирования туристских услуг - Amadeus, Galileo, Worldspan, Sabre, Сирена, Эдельвейс, Тур-1. Отработка навыков и самостоятельной работы для формирования тура.

Краткое описание курса: История развития компьютерных систем бронирования и резервирования. Глобальные компьютерные системы бронирования и резервирования.

Характеристика ведущих Глобальных распределительных систем (GDS). Интернет системы бронирования (IDS) – Альтернативные системы бронирования (ADS). Бронирование турагентских услуг, их подтверждение, учёт специальных требований клиентов. Системы бронирования туроператоров. Услуги бронирования билетов. Бронирование автомашин. Системы бронирования и резервирования в туризме и индустрии гостеприимства России, стран СНГ

Ожидаемые результаты: знать возможности и преимущества использования глобальных систем бронирования и резервирования перед другими каналами сбыта продукции и услуг в сфере гостеприимства, уметь выбирать для решения конкретных задач необходимый программный продукт.

Инфографика и коммуникации

Пререквизиты: Информационно-коммуникационные технологии (Information and communication technologies)

Постреквизиты: Рекламно-информационная деятельность в туризме и индустрии гостеприимства

Целью преподавания учебной дисциплины «Инфографика и коммуникации» является формирование навыков информационной графики и дизайна, онлайн- и офлайн-инструменты для создания инфографики, а также применят практические навыки для ее создания.

Краткое описание курса: История возникновения инфографики. Законы восприятия. Принципы создания инфографики. Этапы создания инфографики. Типы инфографики. Популярные виды инфографики. Типы видео-инфографики. Процесс создания видео-инфографики. Зачем нужна интерактивная инфографика. Интерактивная инфографика в интернете. Что такое анимированная инфографика. Типы анимированной инфографики. Классификация и анатомия шрифтов. Сочетаемость шрифтов. Цветовой круг. Оптические иллюзии. Что такое «дизайн». Базовые принципы графического дизайна. Композиция. Что такое тренд. Тренды в графическом дизайне. Сервисы для создания инфографики онлайн. Создание инфографики в MS PowerPoint и CorelDRAW. Что такое визуальная коммуникация. Инфографика как средство визуальной коммуникации. Роль коммуникаций в маркетинге. SMM как инструмент построения коммуникации в Интернете. Анатомия диаграмм. Построение и редактирование стиля диаграмм в Excel. Что такое авторское право. Закон Республики Казахстан «Об авторском праве и смежных правах». Где искать хорошую инфографику: лучшие сайты. Обзор лучшей литературы по инфографике.

Ожидаемые результаты обучения: Владеть культурой мышления; иметь навыки к восприятию, анализу, обобщению информации, постановке целей и путей ее достижения; уметь проводить маркетинговые исследования; уметь анализировать рыночную ситуацию, моделировать способы преобразования информации для обеспечения устойчивых конкурентных преимуществ продукта; умение предоставлять в вышестоящие организации и/или по запросу подготовленный продукт, уметь использовать в профессиональной деятельности базовые знания основ информатики

Курс по выбору 2

Налоги и налогообложение (Taxes and taxation)

Пререквизиты: Макроэкономика

Постреквизиты: Планирование и организация туристского бизнеса, Туроперейтинг

Цель: формирование у студентов целостного представления о налоговой системе страны, систематизация знаний в области налогообложения, обучение методике исчисления отдельных налогов, получение навыков по использованию и анализу налоговой информации для целей управления на микро- и макро-уровне.

**КАРАГАНДИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАЗПОТРЕБСОЮЗА**

Краткое описание курса: Экономическая сущность и природа налогов. Налоговая система Республики Казахстан: этапы становления, характеристика современного состояния. Налоговая политика и ее роль в реализации экономической политики государства. Налоговый механизм. Налог на транспортные средства. Земельный налог. Налог на имущество. Налог на добавленную стоимость. Акцизы. Корпоративный подоходный налог. Индивидуальный подоходный налог. Особенности налогообложения доходов иностранных юридических и физических лиц. Социальный налог. Рентный налог на экспорт. Налогообложение недропользователей. Налогообложение игорного бизнеса. Специальные налоговые режимы для субъектов малого бизнеса. Специальный налоговый режим для крестьянских или фермерских хозяйств. Специальный налоговый режим для юридических лиц - производителей сельскохозяйственной продукции и сельских потребительских кооперативов. Сборы, пошлины и платежи.

Ожидаемые результаты: Знать и понимать исторические этапы развития теории налогообложения, сущность налогов и основные элементы налогообложения, основы построения налогов и налогообложения, принципы формирования налоговой системы и классификации налогов. Уметь определять объекты налогообложения и налоговую базу, основания для применения конкретных размеров налоговых льгот, рассчитывать сумму налога, подлежащую уплате в соответствующий бюджет.

Бухгалтерский учет в туризме и гостиничном бизнесе

Пререквизиты: Основы экономической теория

Постреквизиты: Туроперейтинг

Цель: изучение обоснование системы организации бухгалтерского учета на предприятиях туристской отрасли, а также овладение практическими навыками продвижения туристских и гостиничных услуг.

Краткое описание курса: Туризм как специфическая форма международной торговли услугами, Экономика и экономические аспекты выбора организациями туристского бизнеса учетной политики, Учет затрат, формирующих себестоимость туристского продукта в туристском бизнесе, Учет реализации туристского продукта, Учет турагентской деятельности, Учет посреднической деятельности в туристском бизнесе, Учет валютных операций, Учет доходов туристских организаций, Основы формирования и особенности рынка гостиничных услуг, Учет реализации предприятиями гостиничного бизнеса и формирования финансовых результатов

Ожидаемые результаты: демонстрировать знание и понимание основ бухгалтерского учета в туризме и гостиничном бизнесе, усвоить такие понятия как «тур», туроператор, турагент, тур.путевка и др. овладеть особенностями учета затрат формирующих себестоимость турпродукта, узнать основы формирования и особенности рынка гостиничных услуг; вопросы рекламы в туризме, уметь применять основные понятия бухгалтерского учета в туризме при анализе и решении конкретных экономических ситуаций в туризме и ГБ и разрабатывать эффективные пути организации бухгалтерского учета.

Курс по выбору 3

Музееведение

Пререквизиты: Современная история Казахстана, История туризма

Постреквизиты: Туроперейтинг

Технология и проектирование услуг в индустрии туризма и гостеприимства

Цель: формирование у студентов целостного представления о значении исторического наследия в организации культурно-познавательного туризма, о возникновении и исторических формах музеев, о сущности и теоретико-методологических проблемах

музееведения необходимых для совершенствования профессиональной подготовки менеджера туризма.

Краткое описание курса: Музееведение как научная дисциплина, История музеев мира, Формирование средневековых коллекций, Музеи эпохи Возрождения, Публичные музеи Европы

Музейное строительство в Америке и других странах, Научная организация музейного процесса,

Музей как социокультурный институт, Музеи в практике культурно-познавательного туризма, Музейное пространство Казахстана, Музейные ресурсы и туристская деятельность

Ожидаемые результаты: должны овладеть знаниями по основам музееведения; должны усвоить значение музейных ресурсов в туризме; должны иметь общее представление о мировых музеях, музеях РК и Центральной Азии; должны участвовать в процессе популяризации музейных объектов и включения их в процесс туристской рекреации; должны пропагандировать бережное отношение к историко-культурному наследию РК.

Культурно-исторический туризм

Пререквизиты: Современная история Казахстана, История туризма

Постреквизиты: Музееведение

Цель: Целями освоения дисциплины Историко-культурный туризм являются – формирование у студентов представления о факторах и тенденциях развития культурного туризма, а также изучение методических аспектов формирования концепции культурных продуктов для туризма. Необходимость изучения данного курса обусловлена спецификой выбранного направления.

Краткое описание курса: Программы такого туризма основаны на интересе к природному и историко-культурному наследию человечества во всем его разнообразии. Турпродукт в этом случае предлагается в виде культурных впечатлений.

Ожидаемые результаты: Студент должен: усвоить хронологию и периодизацию истории Китая; ознакомиться с историографией и источниками по истории Казахстана; изучить основные исторические события; усвоить исторические термины и понятия; изучить социально-экономическое и политическое развитие Казахстана.

Курс по выбору 4

Управление качеством в индустрии туризма

Пререквизиты: Основы туризмологии

Постреквизиты: Логистика в туризме

Цель: Раскрыть студентам современную модель управления качеством в туризме на базе процессного подхода, ознакомить с требованиями международных стандартов на базе системы менеджмента качества. Научить студентов работать с показателями качества всех видов услуг в туризме как объектов управления и давать оценку результативности и эффективности систем менеджмента качества и обеспечение у будущих специалистов теоретических основ и практических навыков по разработке, организации и внедрению системы качества во всех сферах деятельности предприятий индустрии туризма.

Краткое описание курса: Качество услуг как объект управления в индустрии гостеприимства, Виды качества в индустрии туризма и гостеприимства, Государственные и международные стандарты и системы качества, Методология управления качеством на предприятиях индустрии гостеприимства, Стандарты ИСО: серии, назначение, развитие, характеристика, Методы управления качеством услуг в индустрии туризма и гостеприимства, Организация менеджмента качества на основе стандартов ИСО на предприятиях индустрии гостеприимства, Внедрение систем менеджмента качества и

безопасности пищевой продукции, Оценка уровня качества услуг в индустрии туризма и гостеприимства, Эффективность управления качеством, Рассмотрение претензий, замечаний и жалоб

Ожидаемые результаты: знать и уметь использовать принципы построения систем менеджмента качества по МС ИСО 9000, технологию разработки и внедрения системы менеджмента качества на предприятии; иметь навыки осуществления систематической проверки применяемых на предприятии стандартов и других нормативных документов.

Экспертиза качества товаров и услуг

Пререквизиты Планирование и организация туристского бизнеса

Постреквизиты: Инфраструктура туризма

Целью преподавания дисциплины «Экспертиза качества товаров и услуг» заключается в приобретении практических знаний и навыков для осуществления квалиметрической и экспертной оценки уровня качества продукции, процессов, услуг.

Краткое описание курса: Понятие экспертизы качества товаров и ее классификация. Общие правила экспертизы. Квалификационная характеристика эксперта. Методы оценки качества товаров. Сертификационная и товарная экспертиза. Экономическая и коммерческая экспертиза. Технологическая и экологическая экспертиза. Виды экспертизы услуг. Экспертиза качества услуг. Экспертиза качества плодов и овощей. Экспертиза качества зерномучных товаров. Экспертиза качества кондитерских изделий. Экспертиза молока и молочных продуктов. Экспертиза качества непродовольственных товаров. Понятие об идентификации товаров. Понятие о фальсификации товаров.

Ожидаемые результаты: демонстрировать знание и понимание: основные понятия, термины и их определения в области товарной экспертизы, порядок проведения экспертизы и решать ситуационные задачи, получить навыки экспертизы качества товаров как «членов» экспертной комиссии, применять теоретические знания на практике при проведении работ по экспертизе качества товаров и услуг, осуществлять навыки применения нормативной документации на продукцию при проведении экспертизы, представлять информацию по экспертизе качества товаров и услуг в различных формах сообщений как специалистам, так и потребителям продукции, владеть технологией и методами проведения экспертизы качества товаров и услуг, уметь оформлять результаты анализа, научных исследований и документы экспертизы качества в соответствии с установленными требованиями, демонстрировать понимание принципов и культуры академической честности.

Курс по выбору 5

Оформление визовых документов

Пререквизиты: Системы бронирования

Постреквизиты: Производственная и преддипломная практика, написание и защита дипломной работы

Цель: подготовка менеджеров туристских организаций к работе с законодательной базой, и корректному ведению всей сопутствующей в данной сфере документации, формирование представлений о процессе создания визово-паспортной системы. Формирование профессионального, конкурентоспособного специалиста в современных условиях.

Краткое описание курса: Паспортные формальности. Визовая поддержка туристов. Процедура оформления визовых документов. Правила получения и оформления виз в Республике Казахстан. Страны безвизового режима и правила пребывания в Казахстане. Требования к турфирмам для регистрации ДКС МВД РК. Туристские формальности и безопасность в туризме. Туристские формальности отдельных стран. Оформление АДС визы с Китаем. Страхование и медицинские формальности в туризме. Таможенно-тарифное

Пререквизиты: Инфографика и коммуникации

Постреквизиты: Гостиничный и ресторанный дизайн

Цель: формирование системного и комплексного понимания организации и управления в рекламе, как с точки зрения бизнес-процессов по созданию рекламного продукта, так и с точки зрения управления рекламной деятельностью в индустрии гостеприимства, овладение профессиональными навыками рекламодателя и создание базиса подготовки современного менеджера сферы услуг, способного успешно работать в различных отраслях и сферах гостеприимства и в области маркетинговых коммуникаций.

Краткое описание курса: Роль рекламы в туристическом бизнесе, Эволюция и основные виды рекламы, Субъекты рекламной деятельности, Социально-психологические основы рекламы, Рекламное творчество, Структура рекламного обращения, Рекламные средства и их классификация, Фирменный стиль предприятия в туризме и индустрии гостеприимства, Организация рекламной кампании в туризме и индустрии гостеприимства, Планирование рекламной деятельности в туризме и индустрии гостеприимства, Рекламные исследования, Регулирование рекламной деятельности в туризме и индустрии гостеприимства, Оценка эффективности рекламы.

Ожидаемые результаты: получение знаний в области рекламно-информационной деятельности в туризме и индустрии гостеприимства и позволить студентам глубже понять сущность рекламной деятельности в сфере туризма и гостеприимства, развить профессиональные навыки и, используя полученные знания, находить оригинальные эффективные решения в сфере рекламы.

Курс по выбору 3

Туроперейтинг (на гос.я языке)

Пререквизиты: Основы туризмологии, Планирование и организация туристского бизнеса

Постреквизиты: Логистика в туризме

Цель: изучение основ практического туроперейтинга.

Краткое описание курса: Государственное регулирование в туризме. Приоритетные направления развития туристских потоков. Конкурентный анализ туристского рынка в Казахстане. Практический «Туроперейтинг». Организационная и экономическая проработка проектируемого турпродукта. Изучение и анализ ресурсов выбранной дестинации в сфере выбранного турпродукта. Принципы выбора базовых услуг и турпродуктов. Выбор вида туризма и ценовой категории будущего турпродукта. Современная практика работы туроператоров.

Ожидаемые результаты: студент должен приобрести практические навыки и умения в работе туроператоров, уметь анализировать состояние туризма регионов РК.

Технология и проектирование услуг в индустрии туризма и гостеприимства

Пререквизиты: Основы туризмологии, Планирование и организация туристского бизнеса

Постреквизиты: Логистика в туризме

Цель: подготовка специалиста, обладающего знаниями об основных принципах проектирования гостиничной деятельности с целью применения полученных знаний в профессиональной деятельности.

Содержание модуля: Основы проектирования гостиничного предприятия, Проектирование гостиничного продукта, Планировочная организация жилого этажа, Планировочная организация помещений общественного назначения, Планировочная организация санаторных комплексов и комплексов отдыха, Планировочная организация туристских комплексов, Проектирование организационной структуры ресторано-гостиничного комплекса, Проектирование службы приема и размещения, Проектирование службы

эксплуатации номерного фонда, Государственная политика в области обеспечения безопасности потребителя туристских услуг, Санитарно-эпидемиологические требования к объектам общественного питания, Управление инвестиционными проектами в гостиничном бизнесе Маркетинг и технологии продаж в гостиничном бизнесе.

Ожидаемые результаты: целесообразно использовать методы обучения, т.е. направленные на формирование специальных знаний, умений, навыков: ситуационные задачи, метод групповых проектов, метод проектов, методы контроля.

ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3 курс

Цикл дисциплин	Наименование дисциплины	Кол. кредита	Семестр
3 курс			
Курс по выбору 1			
ПД	Планирование регионального туризма	5	5
	Регионоведение		
Курс по выбору 2			
ПД	Инфраструктура туризма	5	5
	Инфраструктура ресторанного дела и гостиничного хозяйства		
Курс по выбору 3			
ПД	Технология лечебного питания	5	5
	Организация санаторно-курортного бизнеса		
Курс по выбору 4			
БД	Организация развлекательного досуга в сфере туризма и гостеприимства (Organization of entertainment leisure in tourism and in hotel industry)	5	5
	Гостиничный и ресторанный дизайн		
Курс по выбору 4			
БД	Майнор - https://www.keu/kz/ru/student/katalogi-elektivnykh-distsplin.html	5	5

Курс по выбору 1

Планирование регионального туризма

Пререквизиты: Основы туризмологии, Туристско-краеведческая работа

Постреквизиты: Технология и проектирование услуг в индустрии туризма и гостеприимства

Цель : формировать у студентов необходимые профессиональные знания и развивать расчетно-аналитические способности, навыки принятия решения и выбора оптимального варианта планов развития туризма в регионе.

Краткое описание курса: Туризм как объект планирования. Концептуальные основы планирования развития туризма. Брендинг в туризме. Стратегическое планирование как основа адаптации системы «туризм» к региональной социально-экономической системе. Планирование воспроизводства и развития элементов структуры туризма в регионе. Ресурсное обеспечение регионального развития туризма. Элементы сакральной географии. Программирование как процедура стратегического планирования развития туризма в регионе. Виртуальные туры. Оценка эффективности управленческих решений в планировании развития туризма в регионе. Аттрактивность туризма. Международный опыт планирования развития туризма.

Ожидаемые результаты: Приобретение комплекса знаний об основных закономерностях, принципах и методах планирования развития туризма на региональном уровне; Усвоить основные теоретические концепции и терминологический аппарат учебного курса; Ознакомить студентов с туристской освоенностью и перспективами развития туризма в различных регионах РК;

Регионоведение

Пререквезиты: Основы туризмологии, Туристско-краеведческая работа

Постреквизиты: Технология и проектирование услуг в индустрии туризма и гостеприимства

Цель: Понятие регионоведения в туризме, особенности регионоведения в туризме, регионоведческие виды деятельности в сфере туризма и гостиничного бизнеса. Для будущих сотрудников туристских фирм и гостиничного бизнеса представляют интерес такие вопросы, как заключение туристских договоров, региональные соглашения в сфере туристской деятельности.

Краткое описание курса: Регионоведение как наука, ее взаимосвязь с другими научными дисциплинами. Подходы и методы регионоведческих исследований. Регионализм и регионализация. Факторы регионализм. Азиатский макрорегион. Европейский макрорегион. Африканский макрорегион. Макрорегионы Америки и Океании. Регионалистские и сепаратистские партии и движения современности. Регионалистские и сепаратистские партии и движения современности. Геокультурный брэндинг и региональная политика.

Ожидаемые результаты: овладеть знаниями основ регионоведения и ее роль в туризме. Применение основ регионоведения в исследования проблем туризма локальных территории.

Курс по выбору 2

Инфраструктура туризма

Пререквезиты: Основы туризмологии

Постреквизиты: Производственная и преддипломная практика, написание и защита дипломной работы

Цель: изучение дисциплины формирует понятие об инфраструктуре туризма, вооружает студентов знаниями о производственной и социальной инфраструктуре, раскрывает особенности ее функционирования с учетом национального туристского продукта.

Краткое описание курса: Производственная и социальная инфраструктура. Роль туристской инфраструктуры в развитии туризма. Общая характеристика материально-технической базы туризма. Средства размещения туристов. База питания. Транспортно-коммуникационная база туризма. Основные виды перевозок и проблемы развития туристского транспорта. Телекоммуникационные сети и инженерные коммуникации. Сопутствующая база. Производственные объекты туристской сферы. Объекты общего пользования, задействованные в сфере туризма. Предприятия - поставщики туристских услуг. Проблемы и перспективы развития инфраструктуры туризма. Правовые основы развития инфраструктуры туризма. Инвестиции в инфраструктуру туризма.

Ожидаемые результаты: овладеть знаниями комплексного подхода к анализу составляющих инфраструктуры туризма; уметь применять обобщения опыта деятельности национальных туристских администраций и предприятий сферы туризма в республике с учетом специфики казахстанского туристского рынка; усвоить навыки практического анализа ситуаций, касающихся развития инфраструктуры туризма в Казахстане и факторов, тормозящих этот процесс.

Инфраструктура ресторанного дела и гостиничного хозяйства

Пререквезиты: Основы туризмологии

Постреквизиты: Производственная и преддипломная практика, написание и защита дипломной работы

Цель: изучение сущности элементов инфраструктуры ресторанного дела и гостиничного бизнеса, ее значения в развитии туристской отрасли и факторов, влияющих на ее состояние.

Краткое описание курса: Экономическая сущность и состав инфраструктуры ресторанного дела и гостиничного бизнеса, Анализ и формирование экономики гостиничного и ресторанного хозяйства, Имиджевая политика гостинично-ресторанных предприятий, Объемно-планировочное решение гостиниц и ресторанов, Система жизнеобеспечения гостиниц и ресторанов, Материально-техническая база обслуживания, Техническая эстетика и дизайн в гостинично-ресторанном комплексе, Анализ состояния сформированности инфраструктуры гостиницы, Анализ состояния сформированности инфраструктуры ресторана, Основные модели организации сетевого бизнеса в гостиничном и ресторанном хозяйстве, Проблемы и перспективы развития гостиничного и ресторанного хозяйства.

Ожидаемые результаты: знать теоретические основы инфраструктуры ресторанного дела и гостиничного бизнеса; уметь применять основные понятия курса (инфраструктура, гостеприимство, ресторан, гостиница, организационная структура и др.) при ответах на семинарских занятиях согласно программе курса; уметь анализировать конкретные ситуации, касающиеся факторов, тормозящих процесс развития субъектов гостеприимства в Казахстане.

Курс по выбору 3

Технология лечебного питания

Пререквезиты: Ресторанное и гостиничное хозяйство

Постреквизиты: Производственная и преддипломная практика, написание и защита дипломной работы

Цель: формирование у студентов общих представлений о поддержании и укреплении здоровья человека, которая невозможна без рационального питания, так как постоянное нарушение режима питания неизбежно приводит к патологическому изменению жизненно важных функций. Именно это фундаментальное влияние лежит в основе применения диетотерапии – лечебного питания – для лечения и профилактики различных заболеваний.

Краткое описание курса: Питание в жизни человека. Питание при заболевании органов дыхания. Питание при заболевании желудочно-кишечного тракта. Питание при болезнях сердца. Питание при заболевании почек. Питание при ревматизме и ревматоидном артрите. Питание при заболеваниях эндокринной системы. Питание при сахарном диабете. Питание при ожирении и подагре. Питание при анемии. Питание при инфекционных заболеваниях.

Ожидаемые результаты: овладеть знаниями основ диетотерапии и ее роль в лечении конкретных заболеваний и какое место занимает лечебное питание среди других методов лечения.

Организация санаторно-курортного бизнеса

Пререквезиты: Основы туризмологии, Планирование и организация туристского бизнеса

Постреквизиты: Производственная и преддипломная практика, написание и защита дипломной работы

Цель: обеспечение всесторонней подготовленности к управлению предприятием; формирование знаний, умений и навыков, позволяющих функционировать предприятию в конкурентных условиях рынка; овладение технологиями создания санаторно-курортного продукта для потребителей услуг и получения прибыли; взаимодействие и сотрудничество с партнерами в сфере санаторно-курортного бизнеса.

Краткое описание курса: Санаторно-курортный комплекс в системе экономики. Определение санаторно-курортных рынков. Ресурсное обеспечение функционирования предприятий санаторно-курортной отрасли. Санаторно-курортный продукт. Инновации в санаторно-курортной деятельности. Инвестиции в санаторно-курортной деятельности. Экономический механизм функционирования организаций санаторно-курортного комплекса.

Экономическая оценка эффективности предприятий санаторно-курортного комплекса. Маркетинговый комплекс, качество и конкурентоспособность санаторно-курортных организаций. Продвижение санаторно-курортного продукта. Стандартизация и сертификация санаторно-курортного продукта. Современное состояние санаторно-курортной деятельности. **Ожидаемые результаты:** знать основы управления санаторно-курортным предприятием; овладеть принципами и методами, технологией совершенствования по предоставлению потребителям лечебно-оздоровительных услуг; сформировать профессиональное отношение к проектированию лечебно-оздоровительных программ, ценообразованию на санаторно-курортные услуги как к продукту рыночной экономики.

Курс по выбору 4

Организация развлекательного досуга в сфере туризма и гостеприимства (Organization of entertainment leisure in tourism and in hotel industry)

Пререквизиты: Инфраструктура туризма, Планирование и организация туристского бизнеса

Постреквизиты: Производственная и преддипломная практика, написание и защита дипломной работы

Цель: изучение теоретических основ туризма как специфического вида досуговой деятельности, рассмотрение роли и значения туристского досуга в истории становления культурно-досуговой деятельности.

Краткое описание курса: Туризм как специфический вид досуговой деятельности. Социокультурный потенциал сферы туризма в современном обществе. Содержание культурно-досуговой деятельности. Индустрия развлечений в сфере туризма. Национальные и тематические парки как место организации досуга туристов. Азартные игры как часть индустрии развлечений. Анимация и ее виды. Анимация и организационная структура туристского объекта. Туристские анимационные программы. Ресторанная анимация. Организация семейного досуга. Организация молодежного (студенческого) досуга. Сегментация рынка анимационных услуг

Ожидаемые результаты: разрабатывать сравнительные таблицы по организации развлекательно-досуговой деятельности в сфере туризма и гостеприимства. Владеть навыками планирования и организации производственной, хозяйственной, логистической и иной деятельности в сфере туризма и индустрии гостеприимства.

Гостиничный и ресторанный дизайн

Пререквизиты: Основы туризмологии, Инфографика и коммуникации

Постреквизиты: Производственная и преддипломная практика, написание и защита дипломной работы

Цель: формирование у обучающихся базовых теоретических знаний и практических навыков по фирменному стилю и дизайну гостиниц и предприятий общественного питания, интерьеру пространства, дизайну обслуживания, их роли в повышении конкурентоспособности гостиничных предприятий.

Краткое описание курса: История возникновения дизайна предприятий индустрии гостеприимства, Основы композиции, Современные архитектурно-строительные тенденции ресторанно-гостиничного комплекса, Элементы декорирования интерьера, Основы колористики, Светодизайн в интерьере гостиниц и ресторанов, Дизайн по фэн-шуй, Ландшафтный дизайн гостиниц и отелей, Фитодизайн в гостиницах и ресторанах, Психология восприятия интерьера как среды, Эргономика дизайна гостинично-ресторанного комплекса, Разработка элементов фирменного стиля ресторанногостиничного комплекса.

Ожидаемые результаты: знать содержание ключевых понятий и категорий дизайна; принципы создания цветовой гармонии для решения разнообразных дизайнерских задач;



распознавать психофизиологические особенностях цветов; получить практические навыки формирования нового интерьера гостиницы или ресторана и оптимального обеспечения технического и функционального качества.

**Председатель Академического комитета
по образовательной программе 6B11102
«Ресторанное дело и гостиничный бизнес»
д.э.н., профессор**

Доскалиева Б.Б.